



25.05.2023

Trinkkurhalle

Herzlich Willkommen  
zum Tourismusforum  
„Tourismusakzeptanz“



Timmendorfer Strand  
Niendorf

## Ablauf:

18.00 Uhr:

Begrüßung durch Sven Partheil-Böhnke und Joachim Nitz

18.05 Uhr:

- Einführung: Zentrale Ergebnisse der Einwohnerbefragung
- Aktueller Stand der laufenden Projekte
- Touristische Organisationsstruktur der Gemeinde
- Kennzahlen und Finanzierung

Ab ca. 18.45 Uhr:

Workshop 1:

**Mobilität und Verkehr** (Moderation Gemeinde Michél Soltmann)

Workshop 2:

**Miteinander und Kommunikation** (Moderation TSNT Silke Szymoniak)

Workshop 3:

**Events und Veranstaltungen** (Moderation TSNT Martina Block und Jana Thomsen)

Ab ca. 19.30 Uhr: Präsentation der Ergebnisse aus den Workshops und weiteres Vorgehen

- Geselliger Ausklang -
- Tanzen am Meer -

# Zur Befragung

Beteiligung an Schleswig-Holstein-weit einheitlicher Befragung in Tourismusorten,

In zwei Wellen insgesamt 1.225 ausgefüllte Fragebogen zurück

## 1. Zentrale Ergebnisse allg.

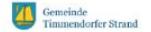
71% meinen, dass der Tourismus positive Effekte für die Gemeinde TDF Strand hat,

aber für nur 30 % der Befragten hat der Tourismus auch persönlich positive Effekte.

46 % gaben an, persönlich negative Auswirkungen zu empfinden.

68% gaben an, dass es in TDF Strand zu viele Touristen gibt, noch höher ist der Wert bei den Tagesgästen (78%)

Zugangscode:



Liebe Einwohner und Einwohnerinnen von Timmendorfer Strand,

Ihre Meinung ist gefragt. Wir möchten mit Hilfe einer Einwohnerbefragung ihre persönlichen Einschätzungen zum Tourismus erfahren. Uns interessiert, was aus Ihrer Sicht bereits gut läuft und insbesondere, wo Sie sich Verbesserungen oder Anpassungen vorstellen könnten.

Eingeladen wurden zufällig ausgewählte Personen, die mindestens 16 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz (auch Zweitwohnsitz) in der Gemeinde Timmendorfer Strand haben. Bitte helfen Sie uns, indem Sie diesen Fragebogen ausfüllen. Sie können unter <https://timmendorfer-strand.de/einwohnerbefragung> online an der Umfrage teilnehmen (Zugangscode oben links in der Ecke) oder den ausgefüllten Fragebogen im beigefügten Umschlag portofrei zurücksenden. Teilnahme- bzw. Einsendeschluss ist Sonntag, der 26. Juni 2022.

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und vollständig anonym. Der Zugangscode ist nicht mit Ihren personenbezogenen Daten verknüpft, sondern sorgt lediglich dafür, dass Sie nur einmal an der Umfrage teilnehmen. Die Auswertung der Befragung übernimmt das Institut für Tourismus- und Baderforschung in Nordeuropa GmbH ([www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)).

Unter allen Teilnehmer:innen verlosen wir Eintrittskarten für „Stars am Strand“ (3 x 2 Karten für Nico Santos, 3 x 2 Karten für Ben Zucker und 3 x 2 Karten für Alvaro Soler, nähere Infos unter <https://stars-am-strand.de>).

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Direkt zur Umfrage →

Sven Pantheil-Böhrke  
Bürgermeister Timmendorfer Strand

Joachim Nitz  
Geschäftsführer Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH



Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an: Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH, Joachim Nitz, Fon: 04503-35 77 80, Mail: [j.nitz@timmendorfer-strand.de](mailto:j.nitz@timmendorfer-strand.de)

A1: In welchem Ortsteil der Gemeinde Timmendorfer Strand leben Sie? (nur eine Antwort möglich)			
<input type="checkbox"/> Timmendorfer Strand	<input type="checkbox"/> Niendorf/Ostsee	<input type="checkbox"/> Hemmelsdorf	<input type="checkbox"/> Groß Timmendorf
A2: Wie lange wohnen Sie schon hier in der Gemeinde Timmendorfer Strand?			
<input type="checkbox"/> Seit _____ Jahren	<input type="checkbox"/> Kürzer als ein Jahr		
A3: Haben Sie Ihren Haupt- oder Nebenwohnsitz hier in der Gemeinde Timmendorfer Strand? (nur eine Antwort möglich)			
<input type="checkbox"/> Hauptwohnsitz	<input type="checkbox"/> Nebenwohnsitz	<input type="checkbox"/> weder noch	
A4: Weshalb leben Sie hier in der Gemeinde Timmendorfer Strand? (mehrere Antworten möglich)			
<input type="checkbox"/> Bin hier im Ort/in der Region aufgewachsen	<input type="checkbox"/> Wegen meiner (Enkel-)Kinder		
<input type="checkbox"/> Wegen meines Jobs/meiner Ausbildung	<input type="checkbox"/> Habe den Ort im Rahmen von Urlaubstreisen kennengelernt		
<input type="checkbox"/> Mein(e) Partner/-in kommt von hier	<input type="checkbox"/> Altersruhesitz		
<input type="checkbox"/> Wegen des Jobs meines Partners/meiner Partnerin	<input type="checkbox"/> Aus anderen Gründen		
A5: Wie gerne leben Sie in der Gemeinde Timmendorfer Strand? (nur eine Antwort möglich)			
<input type="checkbox"/> sehr gerne	<input type="checkbox"/> eher gerne	<input type="checkbox"/> eher ungern	<input type="checkbox"/> sehr ungern
A6: Welche Bedeutung hat der Tourismus (also Übernachtungs- und Tagesreisen) für die Gemeinde Timmendorfer Strand Ihrer Meinung nach? (nur eine Antwort möglich)			
<input type="checkbox"/> hoch	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> gering	<input type="checkbox"/> weiß nicht

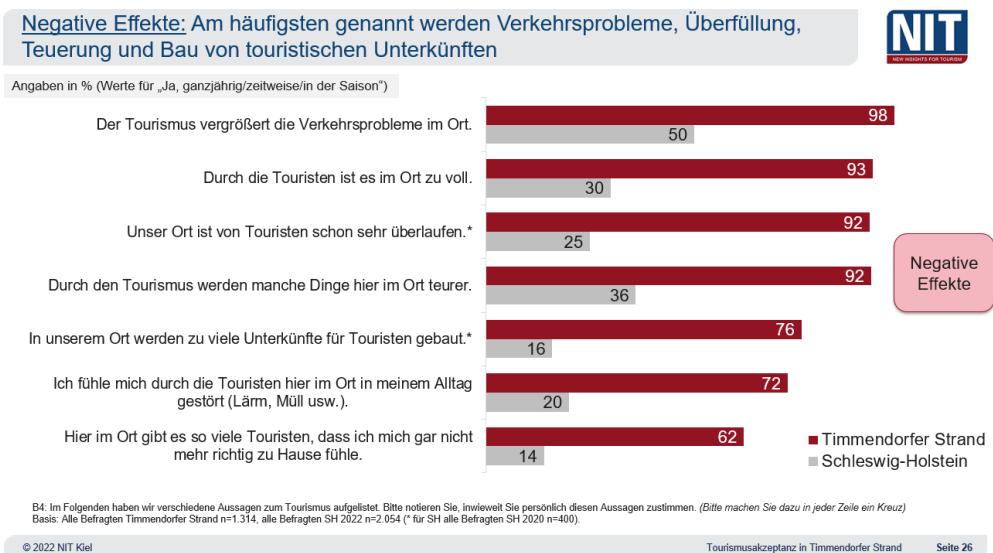
© NIT, 2022

## 2. Negative Effekte

98 % sehen den Tourismus als Auslöser der Verkehrsprobleme

92% stimmten der Aussage zu, dass durch den Tourismus manche Dinge im Ort teurer werden.

62 % fühlen sich –zumindest zeitweise – nicht mehr richtig zu Hause.



## 3. Informationsstand

73% fühlen sich über die touristischen Pläne der Gemeinde schlecht bzw. weniger gut informiert.

Über die Hälfte der Befragten wünscht sich mehr Berichte in der Presse und Newsletter

Über die Veranstaltungen fühlen sich nur 26% schlecht informiert.

## 4. Nutzungen

Der Strand und die Promenade werden intensiv (75 – 80%) von den Einheimischen genutzt.

Das ETC und die Schwimmhalle deutlich weniger (13 – 18%)

## 5. Veranstaltungen

60% sagen, dass die Veranstaltungen eher etwas für die Touristen sind, für etwa die Hälfte der Befragten sind die Veranstaltungen zu voll.

Offene Antworten: Wunsch nach mehr Veranstaltungen für Einheimische und für junge Menschen.

Offene Antworten: Wunsch nach mehr Kulturveranstaltungen

**Zusammenfassung:** Themen  
Verkehrsprobleme,  
Informationsangebote, Jugend,  
Veranstaltungen für  
Einheimische und Kultur

# Wie ist der Tourismus in der Gemeinde Timmendorfer Strand organisiert?

## Aufgabenverteilung:



# Finanzierung des Tourismus

## Finanzierung durch den Tourismus

Gästezahlen (Übernachtungsgäste):	356.000
Übernachtungen	1.730.000
Tagesgäste (Hochrechnung aus Gästezahlen)	2,5 - 3,5 Mio.
Bettenzahl	13.000
Anzahl Hotels	39

(davon 1 neues Hotel, 5 re-designte Hotels)

Quelle: Kurbetrieb Timmendorfer Strand

Touristischer Bruttoumsatz (2019)	244 Mio. €
Davon Urlauber (Übernachtungsgäste)	208 Mio. €
Davon Tagesgäste	36 Mio. €
Durchschnittliche Ausgaben pro Tag Urlauber	134 €
Durchschnittliche Ausgaben Tagesgäste pro Tag	28 €

Quelle: DWIF 2017

Einwohner	8.800
Überschuss Gemeinde aus Tourismus über verschiedene Steuern:	1,3 Mio. €



Timmendorfer Strand  
Niendorf



## Tourismusabgabe

2021: 470.000 €

2022: 700.000 €

Gemeldeter Gesamtumsatz

317.416.500 €

Gesamtumsatz Übernachtungsgewerbe

44.345.500 €

Gesamtumsatz Gastronomie

44.609.900 €

Gesamtumsatz Einzelhandel

87.404.400 €

## Zahlen des FD 2.30

### **Parkgebühren:**

2021: 853.300 €

2022: 979.200 €

## Zahlen der Buchhaltung KB

### **Kurabgabe (Vermietungen):**

2021: 2.978.100 €

2022: 3.183.700 €

### **Strandkurabgabe:**

2021: 519.100 €

2022: 501.900 €

### **Gesamt:**

2021: 4.820.500 €

2022: 5.364.800 €



# Ergebnis Kommunale Kosten-Nutzen-Bilanz 2019

TOURISTISCHE SCHNITTSTELLEN	Touristische ERTRÄGE EUR	Touristische AUFWENDUNGEN EUR	ERGEBNIS +/-EUR
Ergebnisrechnung 2019 Timmendorfer Strand	8.105.775	6.803.397	+1.302.378
Kurbetrieb Timmendorfer Strand-Niendorf/O.	8.609.188*	8.609.188	0
Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH	4.178.081	4.176.831	+1.250
<b>Gesamtsumme KKNB 2019</b>	<b>20.893.044</b>	<b>19.589.416</b>	<b>+1.303.628</b>

\* incl. Verlustabdeckung HPB 5 von 1.932.000 EUR

Die „Kommunale Kosten-Nutzen-Bilanz 2019“ ergibt insgesamt einen Überschuss von 1.303.628 Mio. EUR. Dieser Betrag ist fast identisch mit dem Überschuss des Ergebnishaushaltes der Gemeinde, da durch die Jahresverlustabdeckung im Gemeindehaushalt für den Kurbetrieb ein ausgeglichenes Jahresergebnis erreicht wird. Die TSNT GmbH erzielt einen Jahresüberschuss in Höhe von 1.250 EUR.

## *Stand aktuelle Projekte:*

- *Fahrradstraße*
- *ETC*
- *Wohnraum*
- *TOEK*
- *Brücke Aalbek*
- *"*



Timmendorfer Strand  
Niendorf

## Workshops

Workshop 1:

**Mobilität und Verkehr** (Moderation Gemeinde Michél Soltmann)

1. Uns interessiert, was stört Sie ganz konkret an der derzeitigen Verkehrssituation?
2. Wir starten in eine neue Legislaturperiode für fünf Jahre. Was wünschen Sie, soll vorrangig von Verwaltung und Politik umgesetzt werden?

Workshop 2:

**Miteinander und Kommunikation** (Moderation TSNT Silke Szymoniak)

1. Welche Aktionen wünschen Sie sich für ein besseres Miteinander in der Gemeinde?
2. Welche Informationswege würden Sie vorschlagen, um die (touristischen) Pläne der Gemeinde zu kommunizieren?

Workshop 3:

**Events und Veranstaltungen** (Moderation TSNT Martina Block und Jana Thomsen )

1. Welche Veranstaltungen wünschen Sie sich (auch) für Einheimische?
2. Wie bewerten Sie folgende Idee? (Veranstaltungsideen aus der Befragung)

Anschließend Präsentation, Ausklang mit Imbiss und „Tanzen am Meer“ am Seepferdchenbrunnen ...



# Tourismusforum Einwohnerbefragung

Timmendorfer Strand  
Niendorf Tourismus GmbH



**Ergebnisse vom 25.05.2023**  
Trinkkurhalle

Weitere Vorgehensweise:  
Alle Ergebnisse werden am 05.09.2023  
im Hauptausschuss vorgestellt und die  
Verkehrsthemen im Anschluss im  
„Ausschuss für Umwelt und Verkehr“  
inhaltlich weiterbearbeitet.  
Die Ideen für die Veranstaltungen  
werden für die Planungen der TSNT  
2024 genutzt.



Timmendorfer Strand  
Niendorf

# Workshop 1: Mobilität und Verkehr

Auflistung zu Mobilität und Verkehr					
Promenade	Info Kinder auf Promenade ok	mehr Kontrollen Promenade Fahrrad	Banner Promenade		
Fahrrad (Straße)	Fahrradstr. VS. Anlieger	Fahrrad nach Niendorf über Poststraße	Straßenbelag / markierung verbessern Fahrradstr.	Fahrradwegbeleuchtung Hemmelsdorf abends	
Straßen	Anschluss Vogelsang	Höppnerweg Verkehrsführung	Einbahnstr. deutlicher gestalten	Verkehr von L181 zuvor Steuern	LKW Hauptstraße
Parken/Parkplatz	Nebenstraßen teurer als GP machen	Toilette P2	Parken B76		
Andere	ÖPNV Hemmelsdorf	Timmendorfer Platz = nur für Fußgänger			

# Workshop 2: Kommunikation und Miteinander

Fragestellung:

1. Welche Aktionen wünschen Sie sich für ein besseres Miteinander in der Gemeinde?
2. Welche Informationswege würden Sie vorschlagen, um die (touristischen) Pläne der Gemeinde zu kommunizieren?



# Workshop 2: Kommunikation und Miteinander

Welche Aktionen wünschen Sie sich für ein besseres Miteinander in der Gemeinde?	Welche Informationswege würden Sie vorschlagen, um die (touristischen) Pläne der Gemeinde zu kommunizieren?
„es muss spannend sein“	Generell: Multikanal, nicht nur einen Kommunikationsweg bespielen
<b>Stammtisch Bürgerbüro Informationsblatt</b>	Event-Webseite mit allen Infos, momentan nur: „Hit or ,miss“
<b>Info-Kästen besser nutzen, zur Zeit viele leer</b>	Online: geschlossene Community - „Whats-App-Gruppe - „Discord-Server“
<b>Generell: Zweitwohnungsbewohner in Kommunikation mit einbeziehen</b>	News per digitaler Internetseite
<b>Fixe Begegnungsstätte - bezahlbar</b>	Newsletter
<b>Motivation zur Teilnahme an der Politik fördern</b>	Digitale Anschlagtafel, Digi-Wall
<b>Führungen zu historischen Orten/ Punkte durch Verwaltungsspitze, um Einheimische zu informieren, Beispiel, Neubau Seebrücke</b>	Digital→ App
<b>Kommunikation Pro-Contra zum „Krisenthemen“ – „Hol-Bring-Schuld“</b>	Mini-Broschüren als Auslagen neben „Reporter“
<b>Ersatz für „Barock-Teenager“ im Strohdachhaus nach Tod von Helga Schütt (Seniorenguppe Ü 75)</b>	Plakate
<b>Bürgerkarte</b> <b>Bessere Kommunikation von Verboten, die von Touristen regelmäßig missachtet werden</b>	App TZ→ ältere Zielgruppen, Reporter etc. Newsletter in Briefkasten
<b>Themen-Workshop-Reihen (Zukunftsvisionen bspw.)</b>	
<b>„bring your own Events“, (Dinner in white)</b>	
<b>Straßenfeste</b> <b>“Sprechstunden” Bürgermeister und Verwaltungsverantwortliche zu bestimmten Themen</b>	
<b>Regelmäßige halbinformelle Treffen (wie heute)</b>	

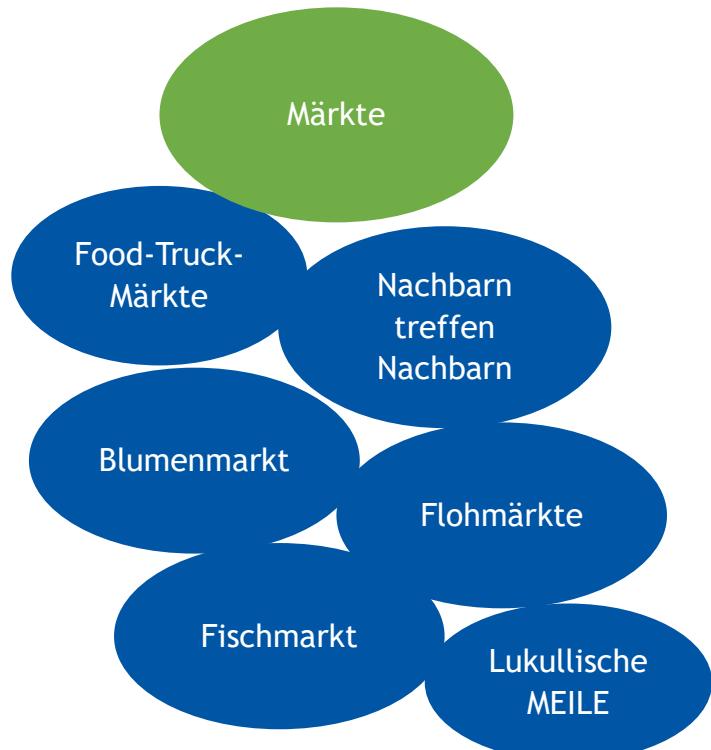
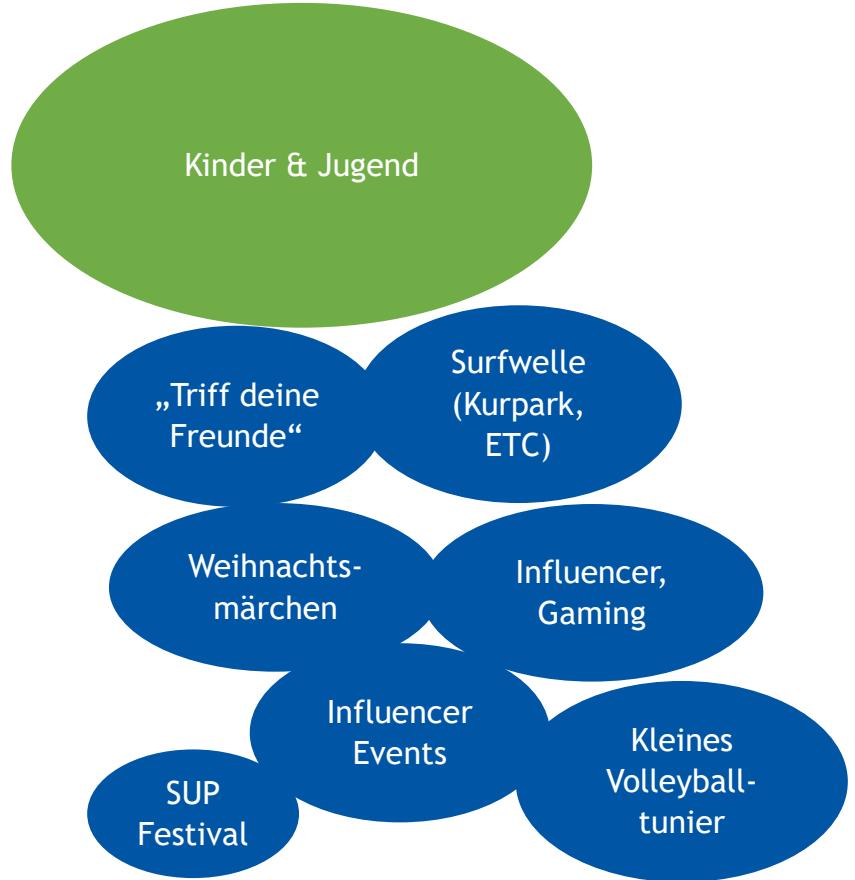


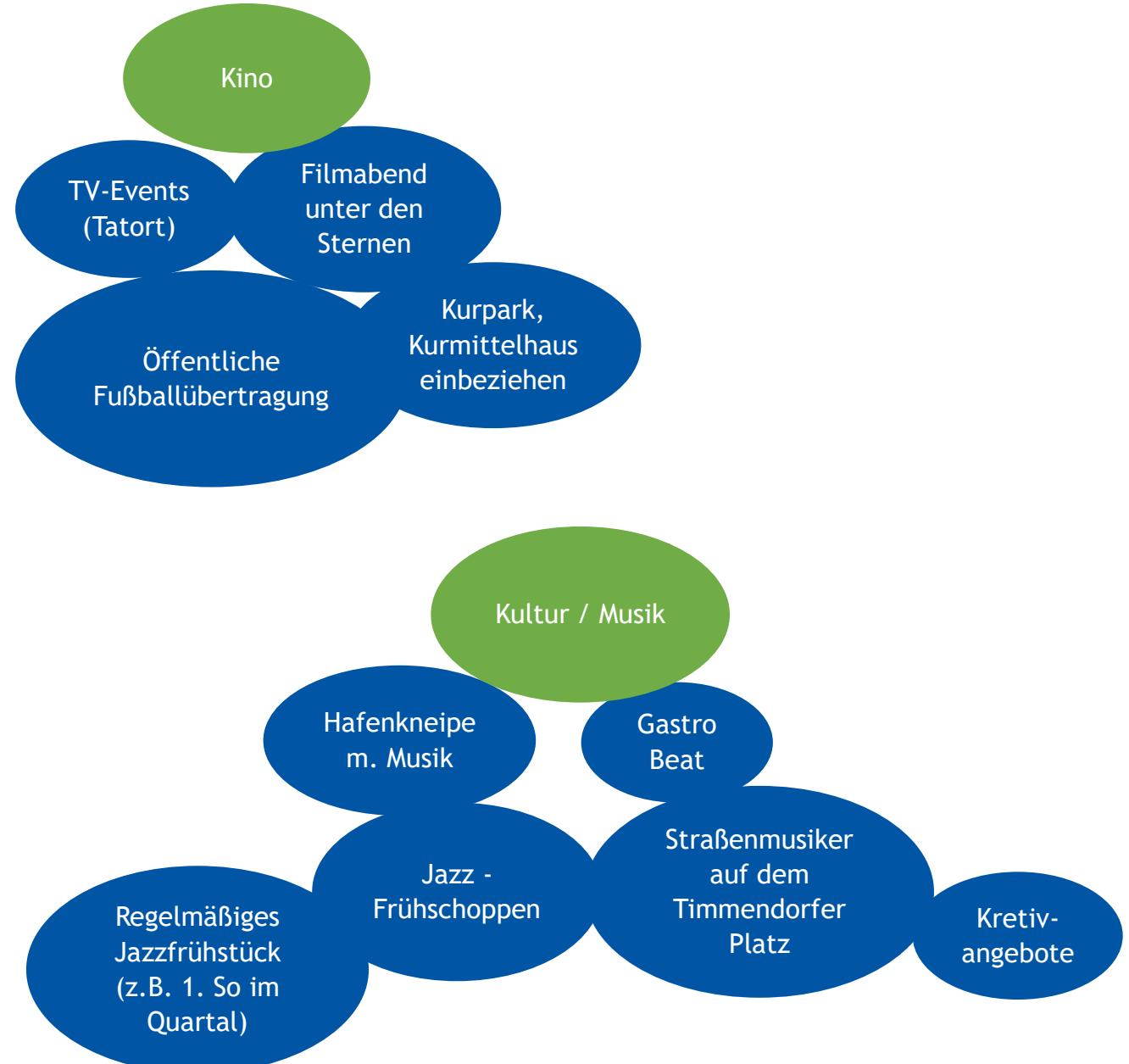
# Workshop 3: Events und Veranstaltungen

Welche Veranstaltungen wünschen Sie sich (auch) für Einheimische?

Tanztee  
(Trinkkurhalle?)

Organisierte  
Busreisen in  
andere Gemeinden







## 2. Wie bewerten Sie folgende Idee? (Ideen aus der Befragung)

Die Einheimischen wünschen sich mehr Veranstaltungen, an denen sie selbst teilnehmen können und fordern daher auch Veranstaltungen außerhalb des Sommers.

Die ortsansässigen Gastronomen sollen mehr in den Veranstaltungen eingebunden werden.

Veranstaltungen sollen an neuen Standorten platziert werden, sodass ein fairer Wettbewerb untereinander gegeben ist.

Ein Vorschlag war es auch, dass Einheimische Vorteile bei den kostenpflichtigen Veranstaltungen haben.

Einen konkreten Hinweis gab es zum musikalischen Weihnachtsmarkt. Hier wünschen sich die Gastronomen eine Verlegung entlang der Kurpromenade und ein vielseitigeres Angebot bzw. Programm.