

DLAB CESA




# Touristisches Ortsentwicklungskonzept der Gemeinde Timmendorfer Strand

—  
12. März 2018

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



- 
1. Begrüßung
2. Auftrag und Zeitplan
3. Das Touristische Ortsentwicklungskonzept
- Prozess und Beteiligung
4. Ergebnisse Phase 1 | Leitbild
5. Ausblick Phase 2
6. Diskussion und Fragen
7. Dank und Ende

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung





JAN  
SÖNNICHSEN  
Geschäftsführer



CARINA  
BALOW  
Consultant



BERLIN

FLENSBURG



Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung

Neue Schönhauser Str. 16 • 10178 Berlin  
Tel.: 0049 (0)30 257 660 80

Große Straße 4 • 24937 Flensburg  
Tel.: 0049 (0)461 4089 4733

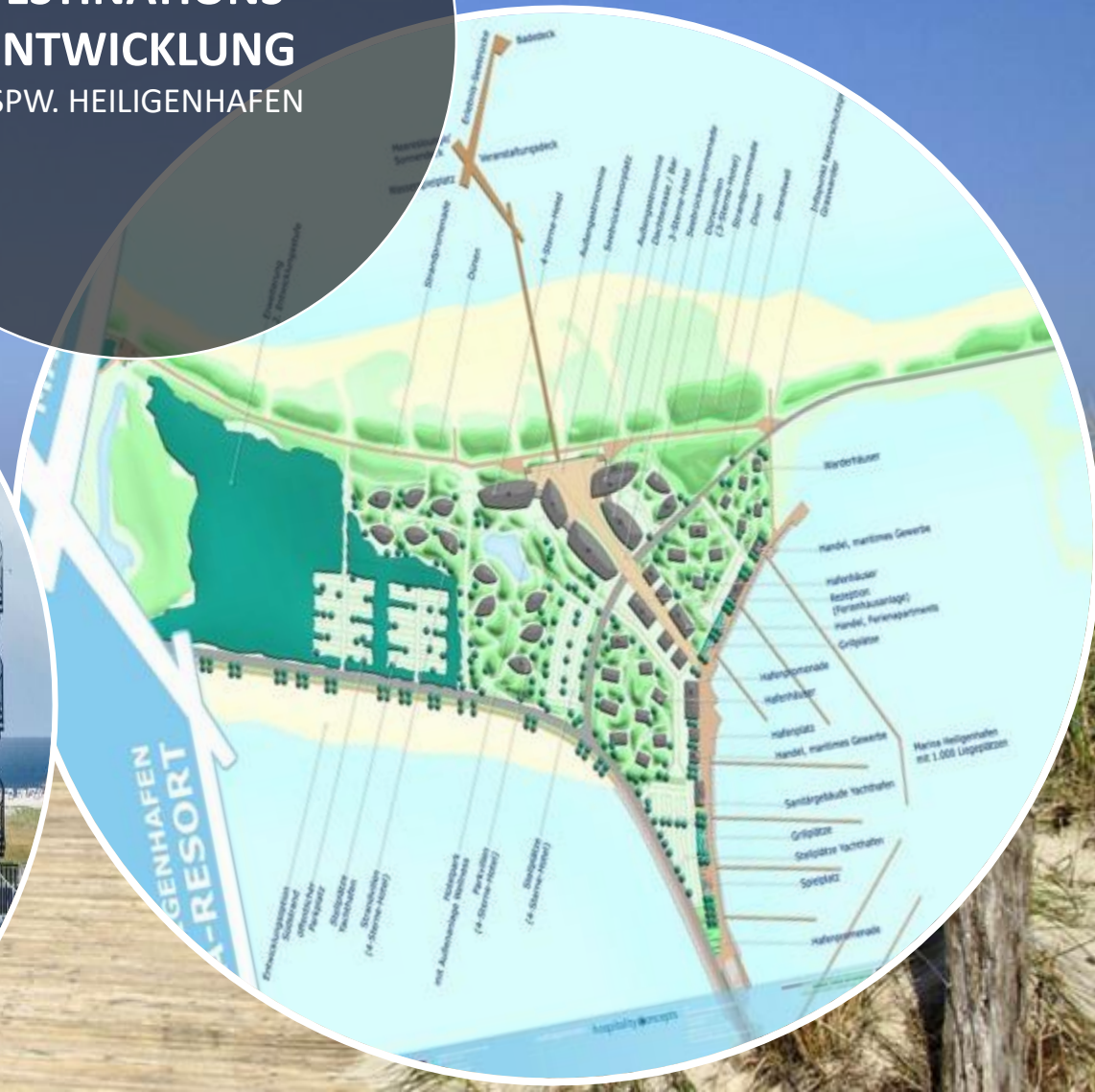


# DLAB

PROJEKTE UND  
REFERENZEN

PRODUKT-  
ENTWICKLUNG  
BSPW. STRANDGUT

DESTINATIONS-  
ENTWICKLUNG  
BSPW. HEILIGENHAFEN



Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung





BERLIN

SANDRA  
ZIMMERMANN  
Projektbearbeitung



WOLF UWE  
RILKE  
Leiter Abt.  
Stadtplanung



JOSEPHINE  
SCHMIDT  
Projektbearbeitung



Sophie-Charlotten-Straße 33 • 14059 Berlin  
Tel.: 0049 (0)30 260 788 506

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung

Bild: Fotok



# CESA

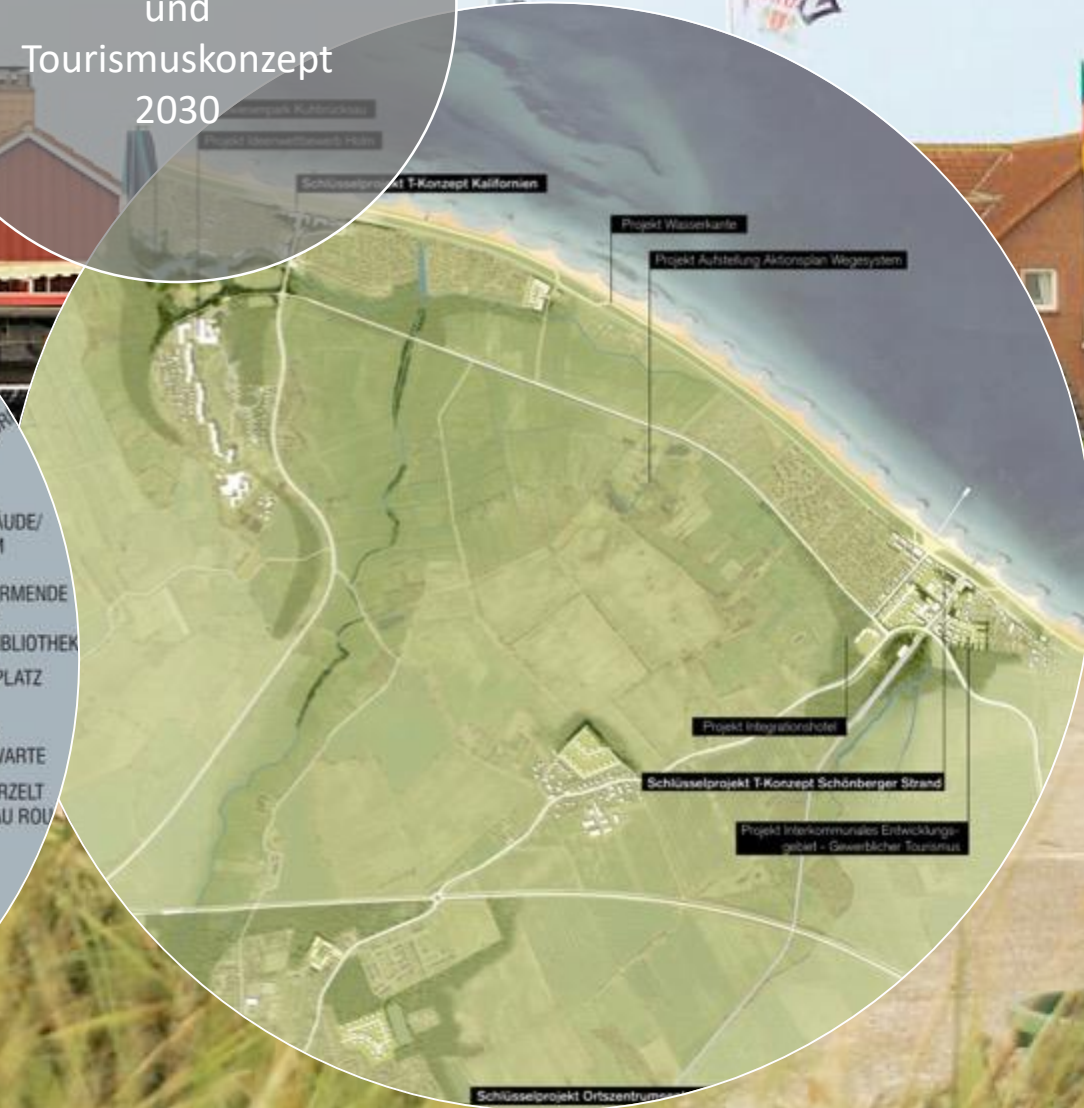
## PROJEKTE UND REFERENZEN

### SCHÖNBERG

#### Ortsentwicklungs- und Tourismuskonzept 2030

### HERINGSDORF

#### Integriertes Leitbild 2030



Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



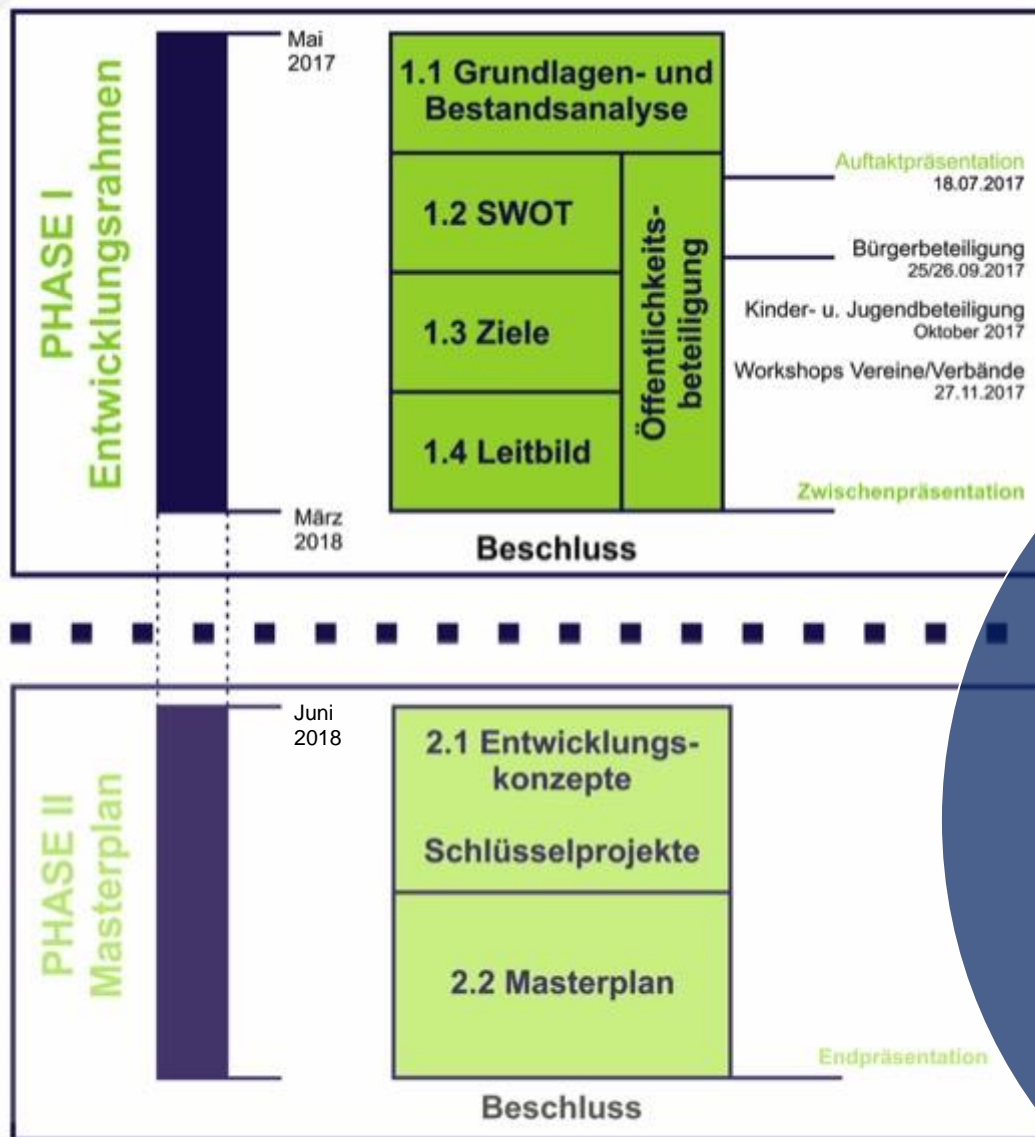
Auftrag

Zeitplan

# Touristisches Ortsentwicklungskonzept Timmendorfer Strand



## Ablaufschema



- Ende PHASE I März 2018
- Unterbrechung TOK vor dem Hintergrund der Kommunalwahlen im Mai 2018
- PHASE II voraussichtlich ab Juni 2018

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



Beteiligung

Verkehr

Zukunfts-  
perspektive

Inklusion

Soziales

Tourismusort

Lebensort

Fachkräfte

Gewerbe

Kinder und  
Jugend

Kultur

Wohnen

Senioren

Touristische  
Infrastruktur

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



**Bürger-  
beteiligung**

**Tourismusort  
&  
Lebensort**

**25.09.2017  
&  
26.09.2017**

**17:20 Uhr | Kritikphase**  
Stärken-Schwächen-Profil  
60 Min. im Plenum

**18:30 Uhr | Pause**

**18:50 Uhr | Fantasiephase**  
Ideensammlung  
60 Min. in den Gruppen  
40 Min. Plenum Vorstellung der Ergebnisse

**Zusammenfassung und Ausblick**

**ca. 21:00 Uhr | Ende**



Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



Bürger-  
beteiligung

## Tourismusort Kritikphase

### Wesentliche Stärken

- 5 kostenlose Großparkplätze
- Attraktive Wasserkante (grüne Promenade, gepflegte Strände, Strand-/Beach-Bar, Brückensanierung)
- Attraktivität des Ortes
- Vielfältigkeit der Veranstaltungen und Events, lebhafter Ort
- Attraktive Naturräume
- Erhalt und Nutzung des ETC

### Wesentliche Schwächen

- Mobilität (Erreichbarkeit, Nutzungskonflikte, Intensität, fehlende Verkehrskonzeption)
- Radwegenetz (Zustand der Straßen, Nutzungskonflikte, Stellflächen)
- Lärm (Beschwerden, Zunahme)
- Ortsbild (Beschilderung, Aufenthaltsqualität)
- Wasserkante (Aufenthaltsqualität, Barrierefreiheit, Erhalt des Grünstreifens, ...)
- Gastronomie (fehlendes Nachtleben, Barrierefreiheit)
- Fehlende Angebote für Kinder und Jugendliche, fehlende Schlechtwetterangebote, Kultur
- Unternutzung Trinkkurhalle, Kurmittelhaus

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



Bürger-  
beteiligung

## Tourismusort Polaritätenprofil

IST-Profil —> SOLL-Profil

Eigenschaft				Eigenschaft
Alt	●	→	●	Jung
Traditionell		●	→	Innovativ
Konservativ		●	→	Trendig
Fokussiert			● ●	Vielseitig
Hochwertig	● ●			Solide
Hochpreisig	●	→	●	Preiswert
Natürlich	●	←	●	Inszeniert
Exklusiv		●	←	Mainstream
Leise		●	←	Laut
Ruhe		● ●		Action
Saisonal			● ●	Ganzjährig
weitere Wortpaare?				weitere Wortpaare?
Engstirnig			● →	Weltoffen
National	●	→	●	International
Homogen			● ●	Heterogen
Familien		●	←	Paare und Singles
Überlaufen		● →	●	Leer
Verkehrsberuhigt		●	←	Verkehrsbelastet
Ortsbild attraktiv	● ●			Ortsbild weniger attraktiv



### IST-Profil

Alt, konservativ, hochwertig  
und hochpreisig, laut,  
überlaufen, verkehrsbelastet

### SOLL-Profil

Jünger, innovativ, vielseitig,  
hochwertig, exklusiv,  
international

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



**Bürger-  
beteiligung**

**Tourismusort  
Arbeitsgruppen**



## Radfahr-Tourismus

- IST: Die Rahmenbedingungen für Radfahrer in der Gemeinde Timmendorfer Strand sind mangelhaft. Es gibt keine klare Positionierung bzw. kein Konzept zur Stärkung des Themas.
- SOLL: Ziel sollte es sein, Timmendorfer Strand zukünftig unter dem Motto „Kopenhagen, Amsterdam, Timmendorfer Strand“ auf die Landkarte attraktiver Fahrradort/-städte zu setzen.

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



**Bürger-  
beteiligung**

**Tourismusort  
Arbeitsgruppen**



## **Neue touristische Angebote | Nachnutzung Bestandsimmobilien**

- IST: Timmendorfer Strand verfügt über ein attraktives touristisches Angebot, die Möglichkeiten sind allerdings noch nicht gänzlich ausgeschöpft. Interessante und attraktive Standorte und Immobilien werden nicht ausreichend gefördert.
- SOLL: Der Strand, das Kurmittelhaus, das Haus des Kurgastes sowie der Bahnhof sollten durch innovative Konzepte weiterentwickelt und einer nachhaltigen touristischen Nutzung zugeführt werden.

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



**Bürger-  
beteiligung**

**Tourismusort  
Arbeitsgruppen**



## **Zukunftsthemen des Tourismusortes Timmendorfer Strand 2035**

- **IST:** Timmendorfer Strand ist eine Urlaubsdestination auf TOP-Niveau, darf allerdings den Anschluss nicht verpassen um den Status als DER Tourismusort an der Ostsee zu erhalten.
- **SOLL:** Timmendorfer Strand muss kontinuierlich daran arbeiten ein erstklassiges Urlaubserlebnis zu ermöglichen. Hierfür sind Strukturen zu schaffen, welche die erfolgreiche Etablierung und Umsetzung wichtiger Themen wie bspw. Digitalisierung des Tourismus, nachhaltige Verkehrsinfrastruktur und Trend-Scouting ermöglichen.

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



**Bürger-  
beteiligung**

**Tourismusort  
Arbeitsgruppen**



## Wasserkante

- IST: Die grüne Wasserkante ist ein beliebter ortsbildprägender Faktor und besonderer Schatz, den es zu pflegen und erhalten gilt.
- SOLL: Touristische Angebote an der Wasserkante sind, unter Berücksichtigung barrierefreier Lösungen, intelligent über die gesamte Fläche zu verteilen, um Konzentrationen zu vermeiden.

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



Bürger-  
beteiligung

Lebensort  
Kritikphase

## Wesentliche Stärken

- Nähe zu Großstädten
- Hohe Lebensqualität
- gute Nutzungsmischung
- Weiterführende Schule
- gutes Sportangebot
- Vielfältiger Naturraum
- Ganzjähriges Veranstaltungsangebot

## Wesentliche Schwächen

- Wohnen ist zu teuer, Verdrängung durch Zweitwohnsitze
- Sanierungsrückstand, z. B. soziale Einrichtungen
- Verbesserungswürdiger Natur- und Umweltschutz
- Hohe Verkehrsbelastung, fehlende saisonale Parkplätze
- Fehlendes Freizeitangebot für junge Menschen, fehlende Veranstaltungsräume

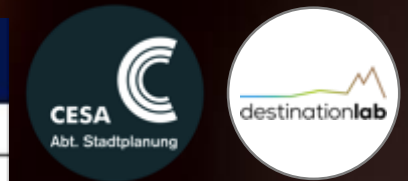


Bürger-  
beteiligung

## Lebensort Polaritätenprofil

IST-Profil ● ———> ● SOLL-Profil

Eigenschaft	●	●	●	Eigenschaft
Traditionell		● ———> ●		Innovativ
Historisch		● ———> ●		Modern
Solide		● ———> ●		Hochwertig
Teuer	● ———> ●			Preiswert
Autofreundlich		● ———> ●		Fußgänger- /Fahrradfreundlich
Ferienwohnen	● ———> ●			Wohnen
Leise		● ●		Laut
Dörflich		● ●		Urban/Städtisch
Grün	● ———> ●			Versiegelt
Wohnorientiert			● ———> ●	Tourismusorientiert
Organisiert		● ———> ●		Chaotisch
weitere Wortpaare?	●	●	●	weitere Wortpaare?
Hektisch		● ●		Gemütlich
gute soziale Infrastruktur- versorgung	● ●			schlechte soziale Infrastruktur- versorgung
Kulturoase	● ———> ●			Kulturwüste
Handel touristisch		● ●		Handel Lebensort
kinderfreundlich		● ———> ●		nicht kinderfreundlich
Seniorenfreundlich		● ———> ●		nicht seniorenfreundlich
Wohnort	● ———> ●			Wohn- und Arbeitsort



**IST-Profil**  
teuer, chaotisch,  
tourismusorientiert

**SOLL-Profil**  
innovativ, hochwertig,  
fußgänger- und  
fahrradfreundlich, grün,  
Lebensort orientierter

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



Bürger-  
beteiligung

Lebensort  
Arbeitsgruppen

## Wohnort

### Wohnort

- Bezahlbarer Wohnraum, kleinere Wohnungen
- Ideen: Hausboote, hochwertige Wohncontainer, ganzheitliche Betrachtung (Verkehr, Ortsbild, Infrastruktur)

### Freizeit

- Schlechtwetterangebote, Sport und Spiel am Strand, Multifunktionshalle

### Weitere

- Bessere technische Infrastruktur
- Medizinische Versorgung
- Ausbildungsmöglichkeiten
- Erneuerbare Energien
- Verkehrsthemen



**Bürger-  
beteiligung**

**Lebensort  
Arbeitsgruppen**



## Ortsteile

- Jeder Ortsteil mit individuellem Charakter:
  - Niendorf – Familiengebiet
  - Klein Timmendorf – idyllisch, kulturell, lebendig
  - Hemmelsdorf – dörflich, ländlich, ursprünglich
  - Groß Timmendorf – dörflich, ländlich
  - Oeverdiek – glücklich isoliert
  - Timmendorfer Strand – touristisch, exklusiv
- Fehlende Zentren
- Fehlende Treffpunkte
- Verbesserung Ortsbild

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



**Bürger-  
beteiligung**

**Lebensort  
Arbeitsgruppen**



## Verkehr

- Leitbild: „Autoreduziertes Zentrum“ – ÖPNV und Lieferverkehr
- Förderung Car-Sharing-Angebote
- Alternative Verkehrsmittel: Seilbahn, S-Bahn, Straßenbahnen, Wassertaxis, Elektrobusse
- Tempo 30 im gesamten Gemeindegebiet

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



Ergebnisse

## Kinder- und Jugendbeteiligung

### Beteiligung in den Schulen

- 79 % der einheimischen Kinder und Jugendlichen leben sehr gern hier
- Gemeinde auch bei Schülern von außerhalb beliebt
- Beliebteste Orte: Strand – ETC – Promenade
- Veränderungswünsche: OGT – Bahnhof – ETC – Kurpark
- Zufriedenheit mit dem Freizeitangebot
  - Wünsche: Indoorangebote (Kino, Jump House), Sport- und Spielplätze, Parks
- Timmendorfer Strand als späterer Wohnort eher für einheimische Kinder und Jugendliche vorstellbar
- Timmendorfer Strand als späterer Arbeitsort nur bedingt vorstellbar – fehlende, passende Jobangebote



Ergebnisse

## Kinder- und Jugend- beteiligung

### Beteiligung der Ferienkinder

- 75 % gefällt Timmendorfer Strand „sehr gut“
- DAS Highlight: Strand (39 %)
- weitere beliebte Attraktionen:  
Hafen, SEA LIFE, Hansa Park, Minigolf, Promenade, Vogelpark, Bücherei, Ostseetherme, Zentrum, Reitangebote
- Zufriedenheit mit dem Freizeitangebot
- Wünsche: stärkere Differenzierung, Indoorangebote (Kino, Konzertangebote), Sport- und Spielplätze, Parks
- Keine Orte oder Freizeitangebote wurden besonders negativ hervorgehoben
- Kinder und Jugendlichen möchten gern für einen Urlaub zurück kommen



Ergebnisse

Beteiligung  
Vereine &  
Verbände

## LEBENSORT

- Tourismusort und Lebensort in Einklang und Gleichgewicht
- Bezahlbaren Wohnraum schaffen; Umwandlung in Zweitwohnungen entgegenwirken
- Begegnungsorte schaffen
- Freizeitangebote vernetzen

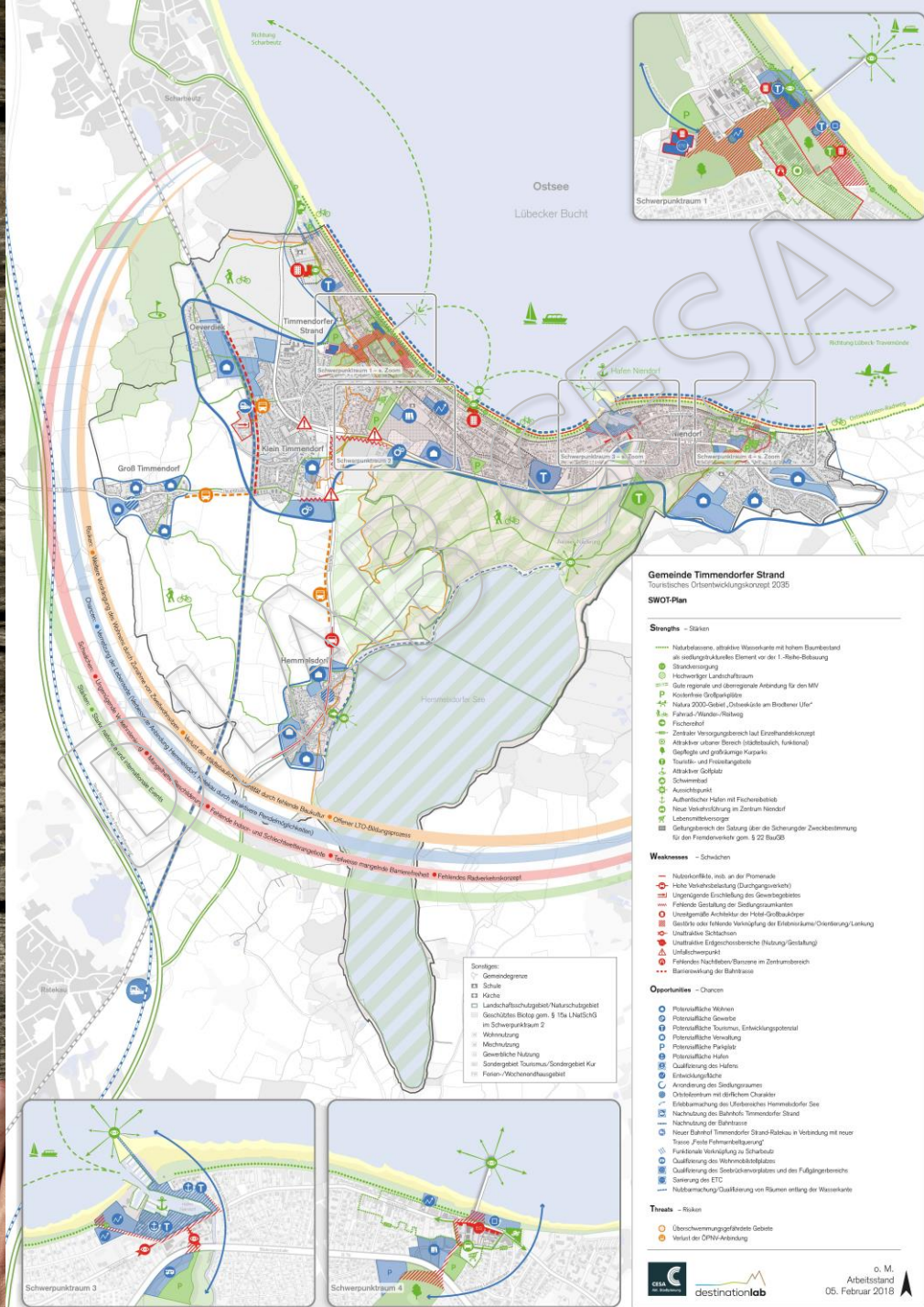
## TOURISMUSORT

- Dringende Umsetzung von Projekten (Rückstand)
- Anschluss wieder herstellen (z. B. Digitalisierung)
- Vielfalt der Events beibehalten/qualifizieren
- Bedarf an Themenhotels und Wohnmobilplätzen decken
- Inklusion - Barrierefreiheit dringend ausbauen
- Fuß- und Radwegesystem qualifizieren



Phase 1

SWOT



Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



Phase 1

# Leitbild Grundkarte

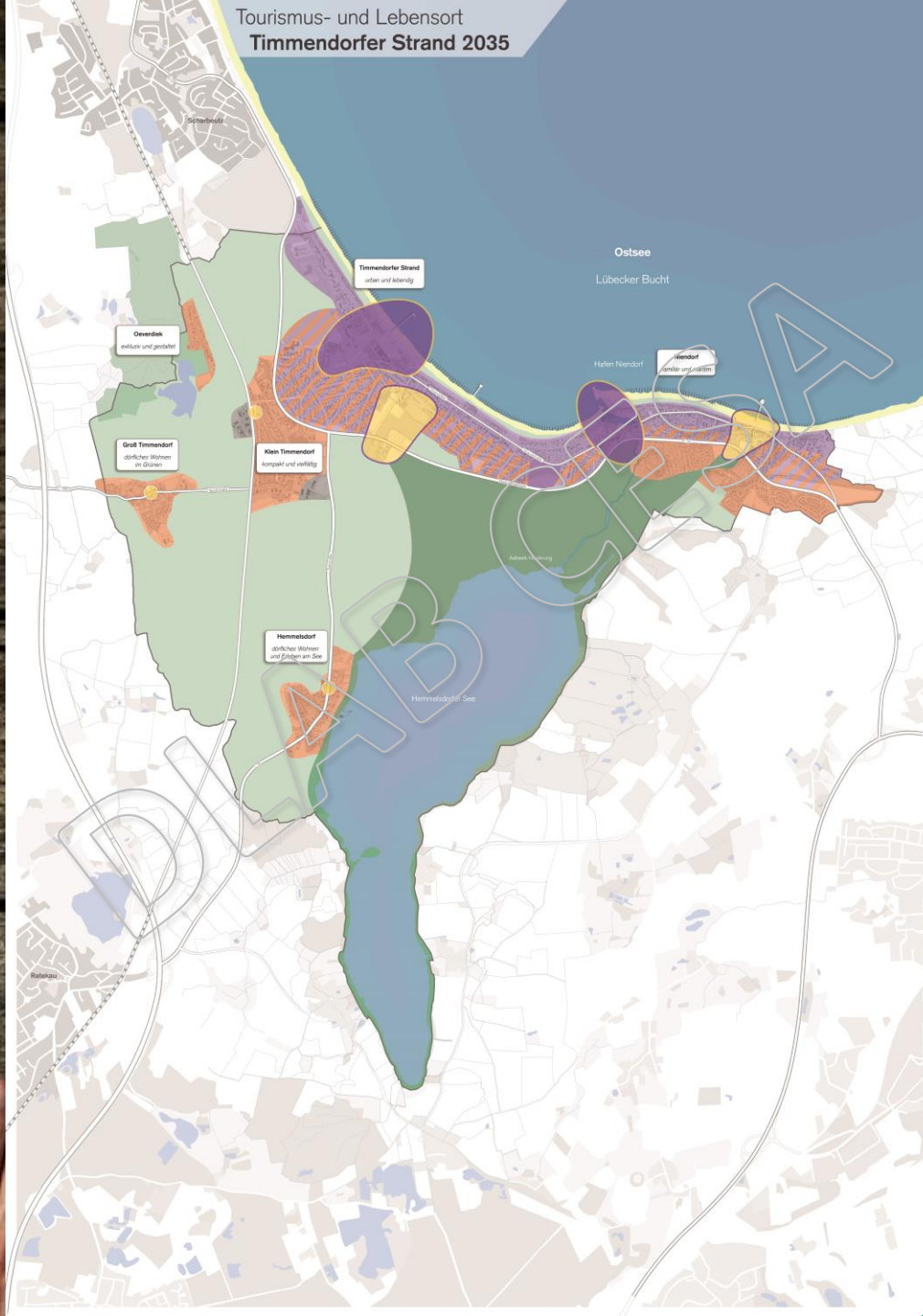


Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



## Phase 1

# Leitbild Nutzungen und Zentren



Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



## Phase 1

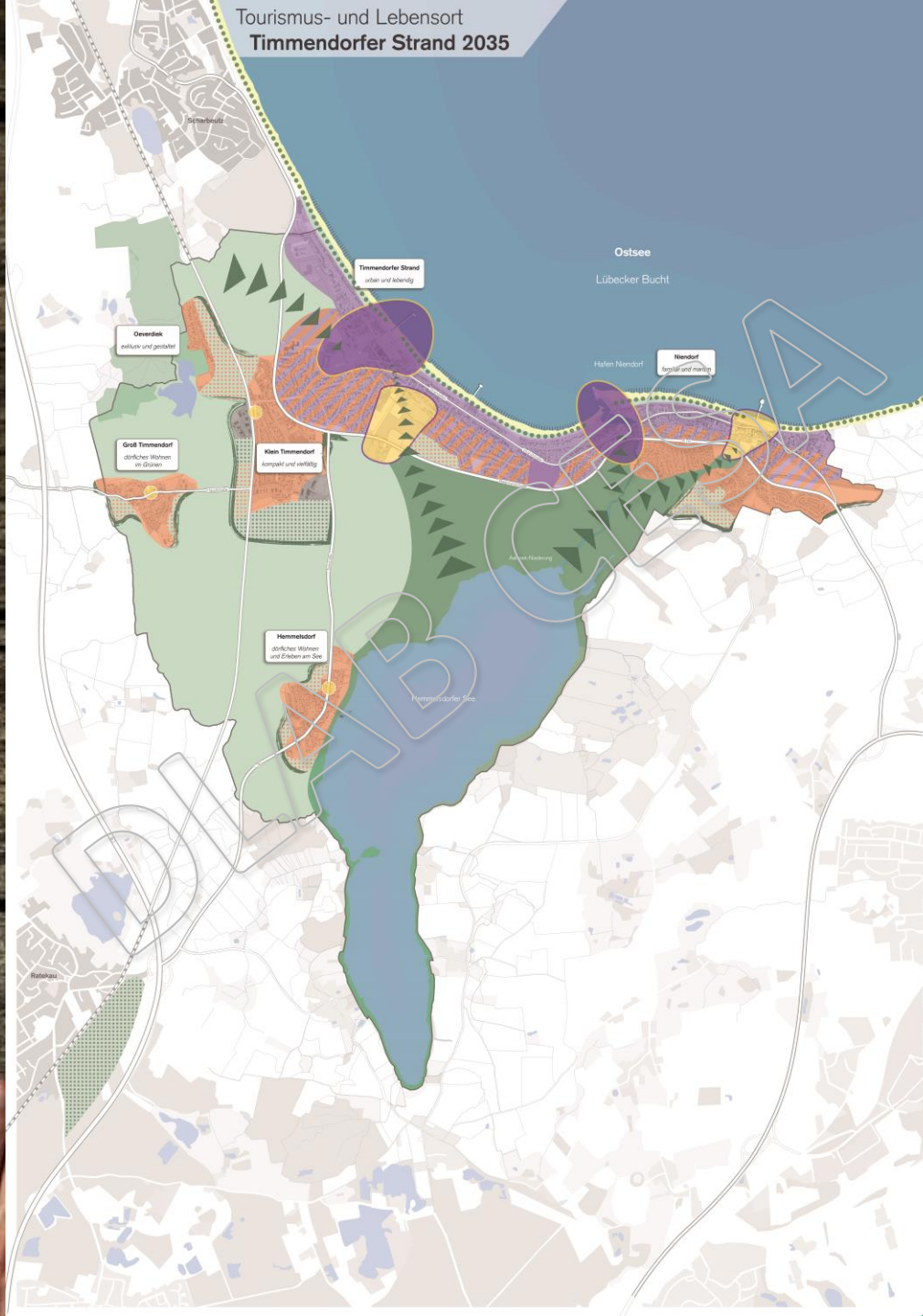
# Leitbild Nutzungen und Zentren

- Nutzungszonen: Tourismus – Tourismus/Wohnen – Wohnen (Hauptfunktion)
- Gleichwertige und gleichrangige Entwicklung des Tourismus- und Lebensortes - sinnvolle Verzahnung der Nutzungen
- Erhalt der DNA aller Ortsteile unter Berücksichtigung der gesamtgemeindlichen Entwicklung
- Stärkung von Schwerpunkträumen des Lebens- und Tourismusortes durch baulich-funktionale Entwicklungen
- Stärkung oder Schaffung eines ortsteilspezifischen Zentrums
- Ausbau und Qualifizierung des siedlungsnahen Grüns in den Küstenbereichen



## Phase 1

# Leitbild Siedlungs- entwicklung



Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



## Phase 1

# Leitbild Siedlungs- entwicklung

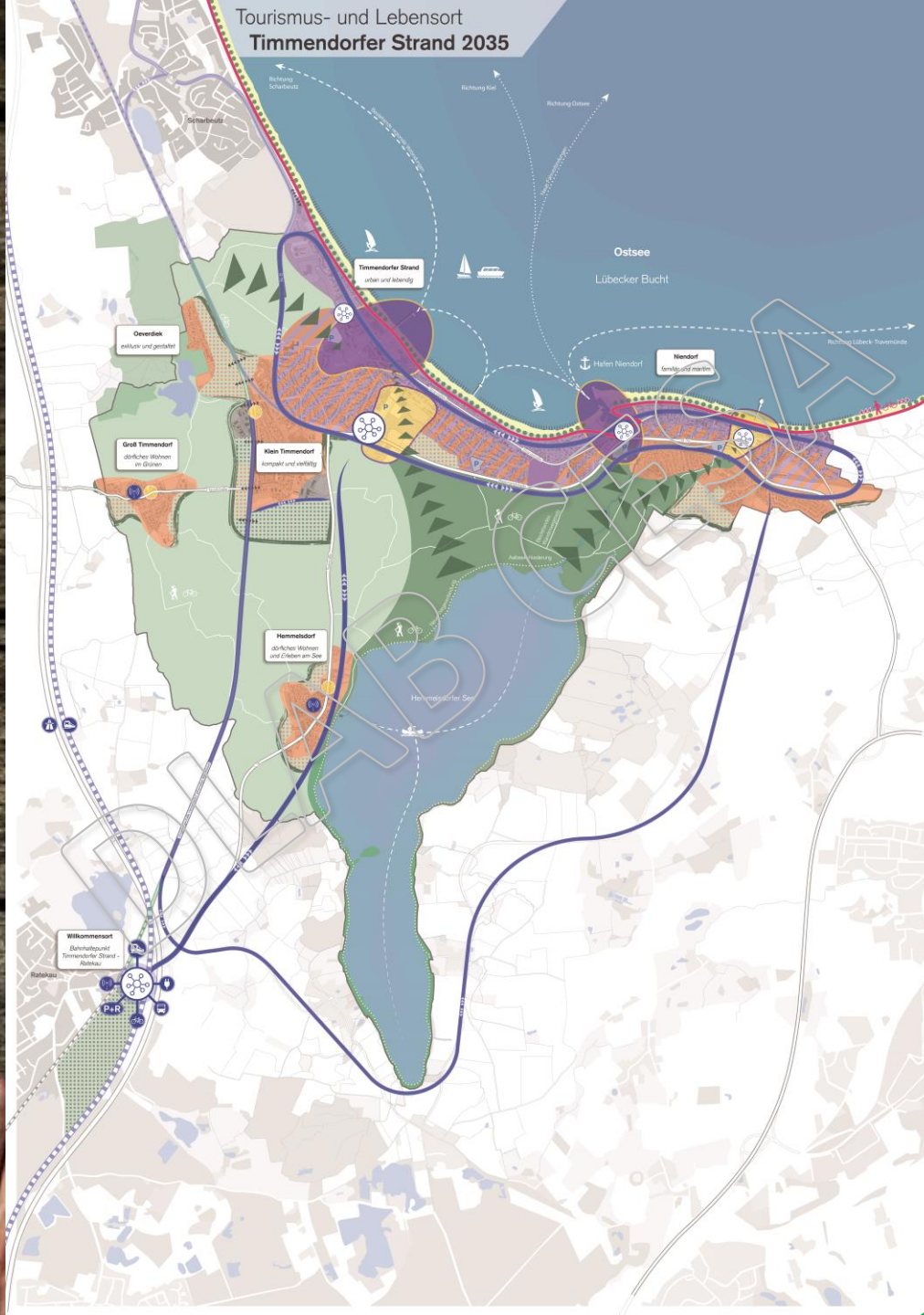
### Nachhaltiges Siedlungsflächenmanagement

- Nutzung von Verdichtungs- und Arrondierungspotenzialen unter Berücksichtigung des Umwelt- und Naturschutzes
- Intelligentes Flächenmanagement durch bedarfsgerechte und ortsbildgerechte Ausnutzung von Potenzialflächen
- Arrondierung der Siedlungsbereiche für Wohn- und Gewerbenutzungen
- Schaffung von klaren Raumkanten mit einem hohen Grünanteil
- Qualitätsvolle Gestaltung entlang der Ortseingangsbereiche durch Inszenierung eines klaren städtebaulichen Gefüges aus baulichen Anlagen und Grünräumen
- Schaffung von Grünverbindungen zwischen Landschaftsraum und Siedlungsgefüge



Phase 1

# Leitbild Mobilität



Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



## Phase 1

# Leitbild Mobilität

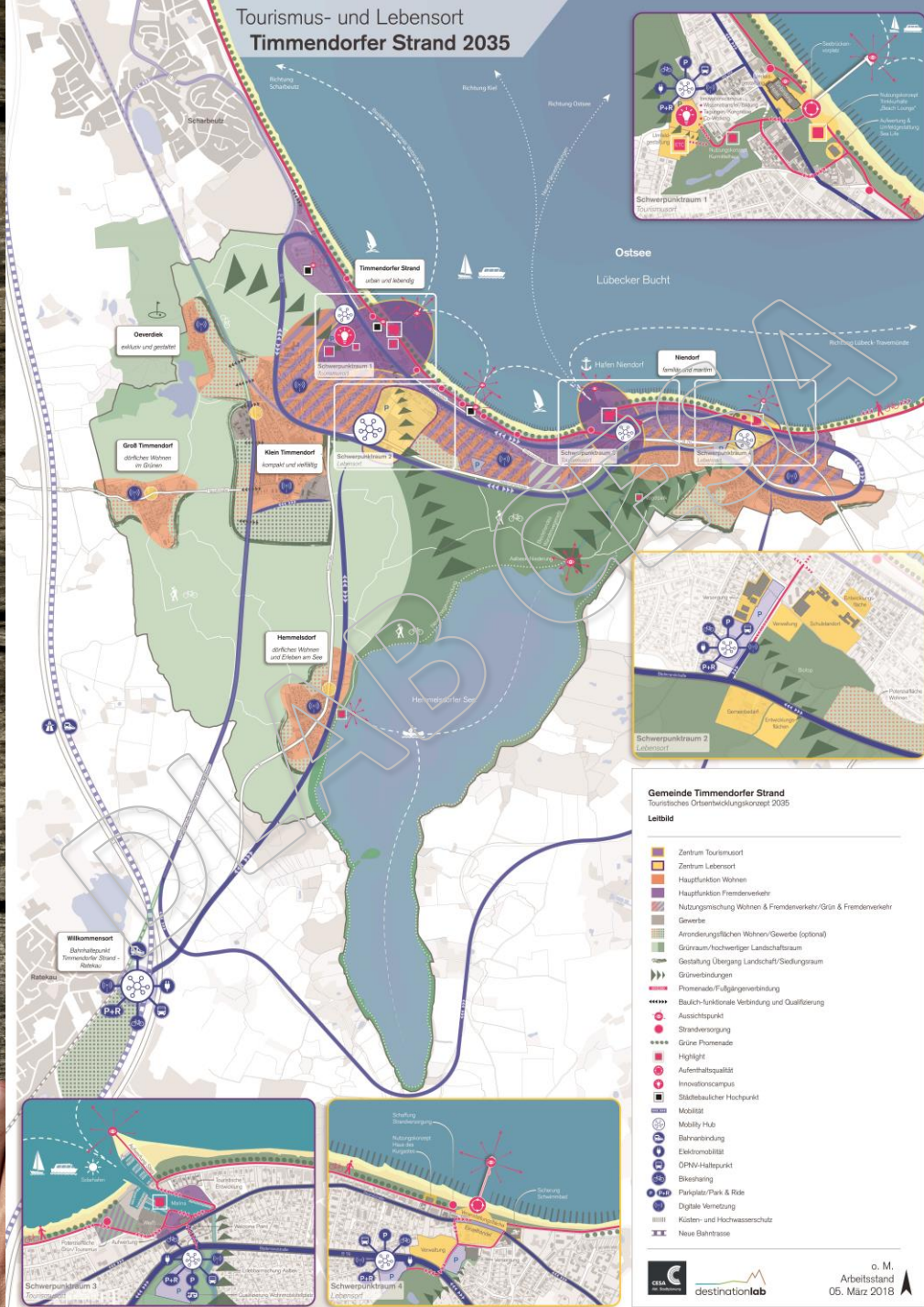
- Timmendorfer Strand entwickelt sich zu einem Pilotort mit einem innovativen Mobilitätskonzept
- Entwicklung eines interkommunalen Bahnhaltelpunktes „Timmendorfer Strand-Ratekau“ als großen Mobility Hub mit Aufenthaltsqualität und attraktivem Bahnhofsumfeld
- Schaffung von Mobility Hubs
- Nachnutzung der „alten“ Bahntrasse
- Umnutzung Bahnhofsgebäude
- Entwicklung zum Innovationsführer unter den Ostseebädern in spezifischen Bereichen (z. B. Digitalisierung, ...)



Phase 1

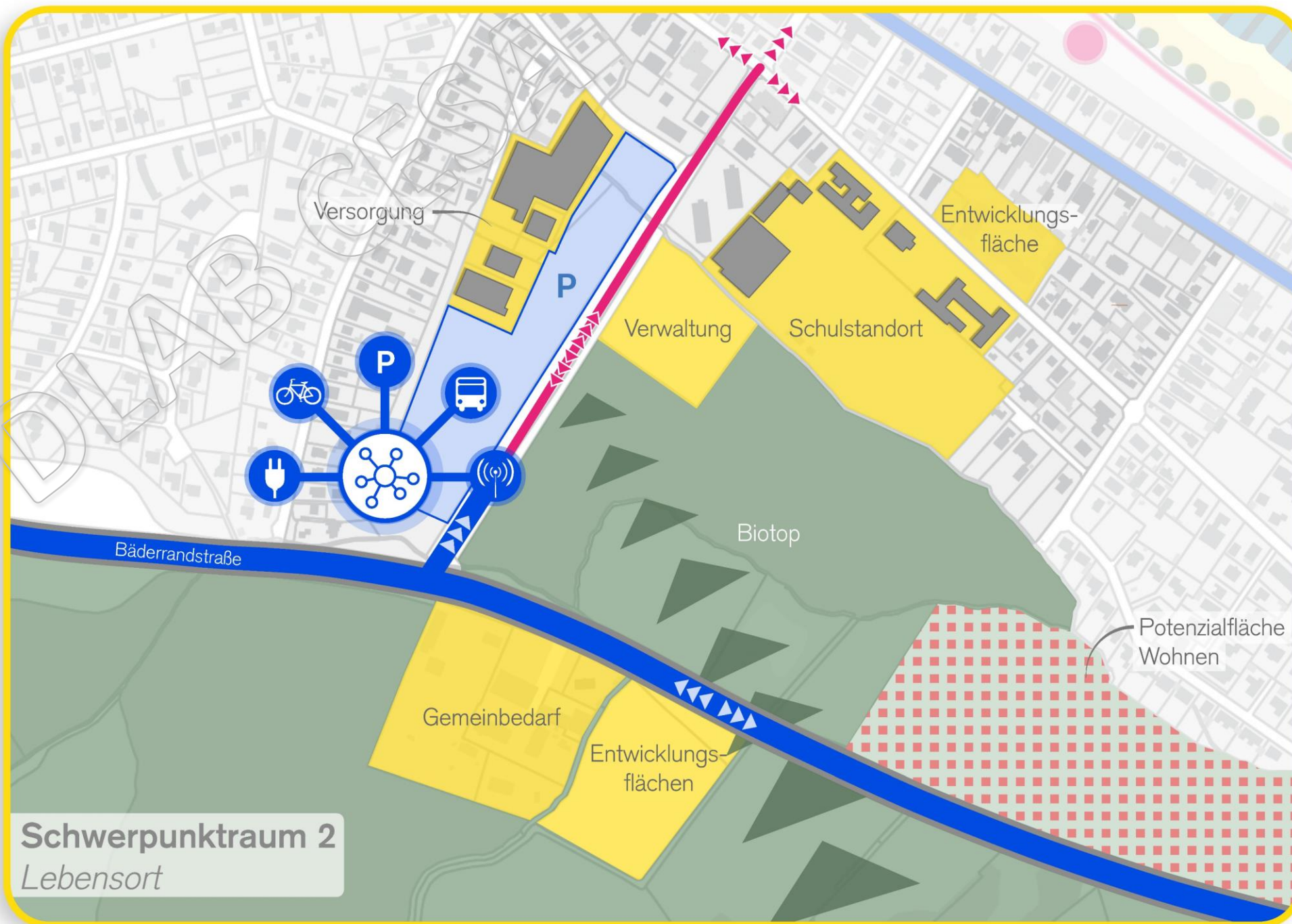
Leitbild

Schwerpunkt-  
räume



Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung





## Schwerpunktraum 2 Lebensort





## Schwerpunktraum 2 | Lebensort

### Schaffung eines Lebensortszentrums für Timpendorfer Strand (2)

- Weiterentwicklung, Sicherung und Ausbau wesentlicher Funktionen des Lebensortes (Schule, Versorgung, etc.) (1, 3)
- Schaffung einer hochwertigen Ortseingangssituation inkl. optimaler Lenkung aller Verkehrsteilnehmer (4)
- Schaffung eines Mobility Hubs als zentraler Vernetzungspunkt zwischen dem Timpendorfer-Ring und dem Willkommensort „Timpendorfer Strand-Ratekau“



Schaffung  
Strandversorgung

Nutzungskonzept  
Haus des  
Kurgastes

Sicherung  
Schwimmbad

Veranstaltungsfläche

Einzelhandel  
+ Gastronomie

Verwaltung

Versorgung



P



B 76



P+R

P

**Schwerpunktraum 4**  
Lebensort

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung





## Schwerpunktraum 4 | Lebensort

### Städtebauliche und funktionale Qualifizierung des Lebensortszentrums (2)

- Qualifizierung des Niendorfer Balkons zu einem zentralen Gesamttraum „Niendorfer Strandplatz“ (1, 2, 3)
- Stärkung und Neuansiedlung von Lebensortfunktionen (z. B. Verwaltung, Kultur und Soziales)
- Städtebauliche und funktionale Fassung des Areals nördlich und südlich der B 76
- Schaffung eines Mobility Hubs als zentraler Vernetzungspunkt zwischen dem Timmendorfer-Ring und dem Willkommensort „Timmendorfer Strand-Ratekau“







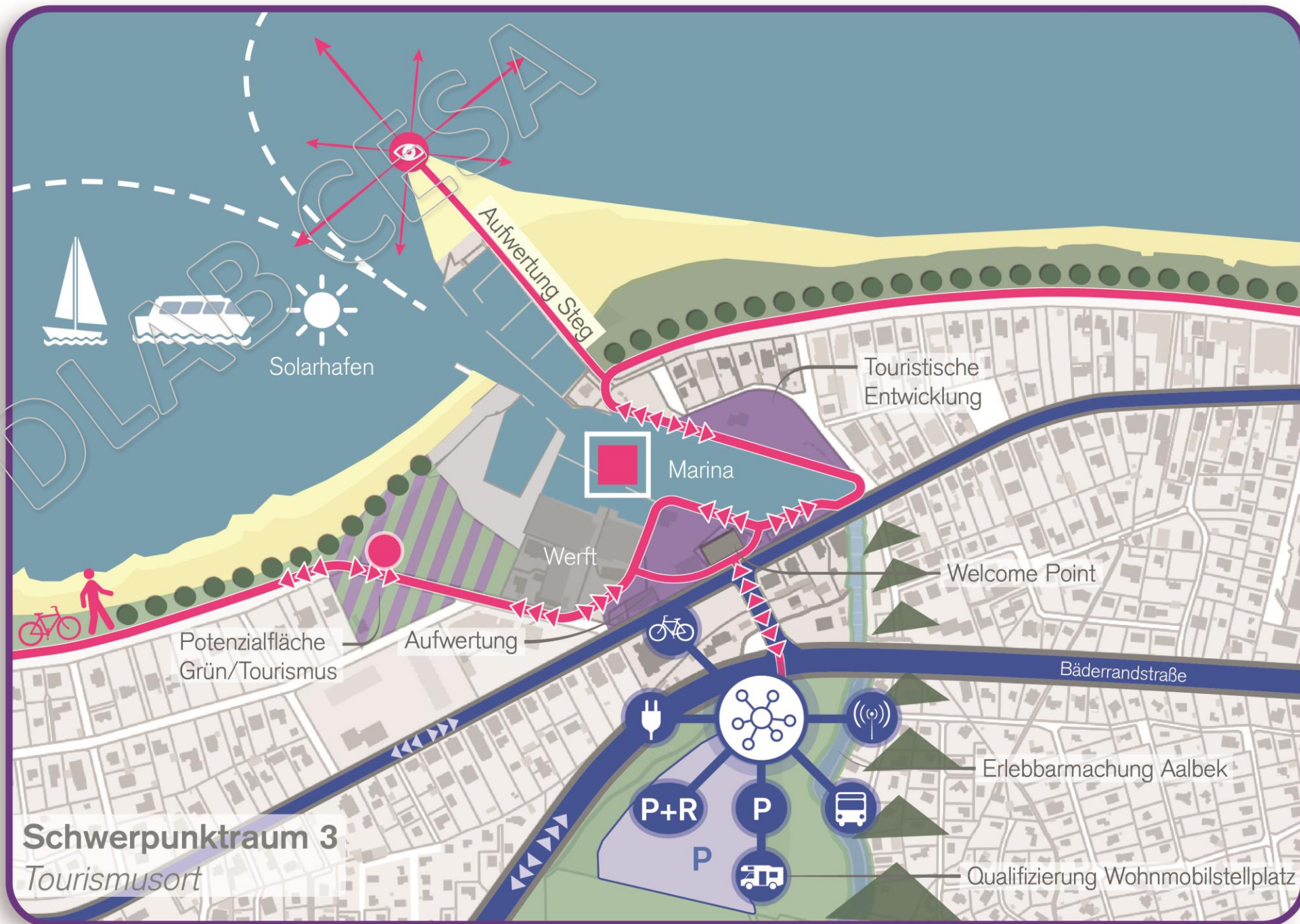
## Schwerpunktraum 1 | Tourismusort

### Stärkung des touristischen Zentrums Timmendorfer Strand

- Schaffung eines neuen Seebrückenvorplatzes als zentralen Ankerpunkt (1, 2, 4)
- Förderung eines effizienten Zusammenspiels von öffentlichen und privaten Investitionen (1, 2)
- Stärkung des MICE-Standortes Timmendorfer Strand
- Entwicklung eines Innovationscampus (Co-Working, Entrepreneurship, Aus- und Weiterbildung im Tourismus, etc.) (2)
- Belebung der Achse vom ETC über das Kurmittelhaus, den Seebrückenvorplatz bis zum Strand unter Einbeziehung des Kur- und Strandparks (1)
- Sicherung und Weiterentwicklung des Eventstandortes Timmendorfer Strand
- Schaffung eines Mobility Hubs als zentraler Vernetzungspunkt zwischen dem Timmendorfer-Ring und dem Willkommensort „Timmendorfer Strand-Ratekau“









## Schwerpunktraum 3 | Tourismusort

### Steigerung der touristischen Attraktivität des Niendorfer Hafens (2, 4)

- Steigerung der touristischen Attraktivität des Niendorfer Hafens (2, 4)
  - Erhalt und Weiterentwicklung eines funktionsfähigen und lebendigen Hafens mit Zukunft (1, 2, 4)
  - Lebendigkeit durch Nutzungsvielfalt und einen ausgewogenen Nutzungsmix
  - Einbindung und Integration der bestehenden Akteursstrukturen in die Zukunftsvision Niendorfer Hafen
  - Weiterentwicklung des attraktiven Wohnmobilstellplatzes südlich der B 76 (4)
  - Herausstellung des Vogelparks als touristisches Highlight (1, 4)
  - Schaffung eines Mobility Hubs als zentraler Vernetzungspunkt zwischen dem Timmendorfer-Ring und dem Willkommensort „Timmendorfer Strand-Ratekau“





Tourismus	Wohnen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profilschärfung als führende (Premium-)Küstendestination in Norddeutschland (1, 4)</li> <li>• Förderung einer innovativen sowie qualitätsvollen touristischen Angebots- und Infrastruktur (1, 4)</li> <li>• Förderung des Ganzjahrestourismus (1, 2, 3, 4)</li> <li>• Ausbau der Akzeptanz und des Verständnisses der Bevölkerung gegenüber der Tourismuswirtschaft (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherung und Weiterentwicklung der Wohnfunktion in allen Ortsteilen (1, 2, 4)</li> <li>• Sicherung der Fremdenverkehrsfunktionen in den Küstenbereichen (1, 2, 4)</li> <li>• Erhöhung der Lebensqualität durch Verknüpfung der Lebensortentwicklung mit touristischen Entwicklungszielen (2)</li> </ul>
Städtebau und Ortsbild	Soziales und Freizeit
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Städtebauliche und funktionale Qualifizierung des Siedlungsraumes (1, 2, 4)</li> <li>• Timmendorfer Strand ist ohne Einschränkungen erlebbar (1, 2, 4)</li> <li>• Timmendorfer Strand entwickelt sich zu einem attraktiven, maritimen Lebens- und Tourismusort weiter (1, 2, 4)</li> <li>• Zukunftsfähige Weiterentwicklung des Erlebnisraumes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifizierung und Erhalt sozialer Infrastrukturangebote (z. B. Ostsee-Gymnasium) (1, 2, 3, 4)</li> <li>• Ausbau des Freizeitangebots für alle Zielgruppen (1, 2, 3, 4)</li> <li>• Erweiterung des gastronomischen Angebots (z. B. Bars, Cafés, barrierefrei) (1, 2, 3, 4)</li> </ul>
Mobilität und Infrastruktur	Gewerbe und Dienstleistungen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Timmendorfer Strand entwickelt sich zu einem Pilotort mit einem innovativen Mobilitätskonzept (1, 2, 4)</li> <li>• Entwicklung eines interkommunalen Bahnhaltepunktes „Timmendorfer Strand-Ratekau“ als großen Mobility Hub mit attraktivem Bahnhofsumfeld (1, 2, 4)</li> <li>• Entwicklung zum Innovationsführer unter den Ostseebädern in spezifischen Bereichen (z. B. Digitalisierung, ...) (4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Timmendorfer Strand ist die touristische Eliteschmiede und fördert die Sicherung des eigenen Fachkräftebedarfs (2, 3, 4)</li> <li>• Attraktivitätssteigerung für Arbeitgeber außerhalb des Tourismus (2, 3, 4)</li> </ul>



1 = Arbeitsgruppe

2 = Zukunftswerkstatt

3 = Kinder/Jugend

4 = Vereine/Verbände

- Timmendorfer Strand fasziniert ganzjährig als kontrastreiche Symbiose aus gebauter Umwelt und Natur (Mondän vs. Idylle, Events vs. Naturerlebnisse, Erlebnis-Strand vs. Naturschutzgebiete, ...) (1, 2)
  - Frühzeitige Berücksichtigung möglicher Auswirkungen des Klimawandels
  - Initiierung eines besseren Umweltverständnisses bei Gästen und Einwohnern (1, 2)
  - Ausbau und Qualifizierung des siedlungsnahen Grüns in den Küstenbereichen (1, 2, 3, 4)
    - Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Konzentration und weiterer Immissionswerte (2)

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



### Grundsatz: „Stärkung der Stärken“

- Timmendorfer Strand wird als Lebensort sowie als Tourismusort gleichrangig und ganzheitlich weiterentwickelt – dabei werden Funktionen und Qualitäten miteinander verzahnt

- Timmendorfer Strand als DIE Tourismusdestination an der deutschen Ostseeküste verteidigt die Marktführerschaft im Qualitätstourismus

- Timmendorfer Strand ist ein attraktiver Lebensort mit einem breiten Angebot für alle Generationen

#### Der Lebensort Timmendorfer Strand 2035...

... setzt mit innovativen Konzepten in den Bereichen Wohnen, Mobilität und Digitalisierung sowie einer nachhaltigen Strategie für Soziales, Wirtschaft und Umwelt neue Akzente.

#### Der Tourismusort Timmendorfer Strand 2035...

... baut die Position als qualitativ hochwertiger, junger, internationaler und ganzjähriger Tourismusort in Norddeutschland weiter aus.

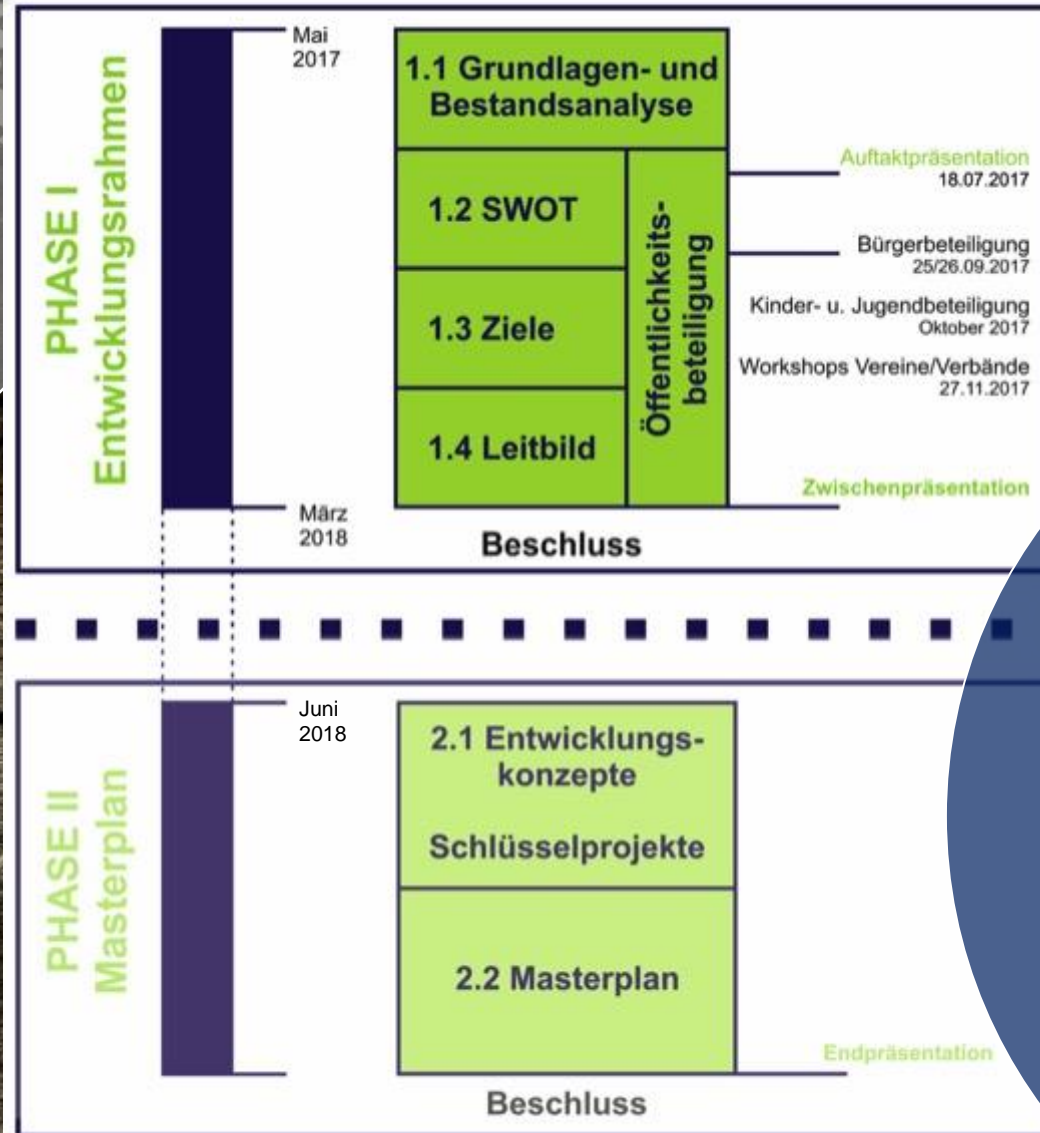


# Touristisches Ortsentwicklungskonzept Timmendorfer Strand

Ausblick

Phase 2

## Ablaufschema



- Ende PHASE I März 2018
- Unterbrechung TOK vor dem Hintergrund der Kommunalwahlen im Mai 2018
- PHASE II voraussichtlich ab Juni 2018

Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung



**ANSPRECHPARTNER**



**Jan Sönnichsen  
und  
Carina Balow**

**Destination LAB GmbH  
Große Straße 4 - 24937 Flensburg  
Neue Schönhauser Str. 16 - 10178 Berlin**



**Wolf Uwe Rilke  
und  
Josephine Schmidt**

**CESA Investment GmbH & Co. KG  
Abteilung Stadtplanung  
Sophie-Charlotten-Straße 33 - 14059 Berlin**

**Folien Bürger-Information  
Stand 12.03.2018  
Nur zur Orientierung**